

I presenti Termini e Condizioni di Local Maps riguardante il servizio Local Plus, sono stipulati da Local Maps e dal soggetto che sottoscrive i presenti Termini e Condizioni o che li accetta in formato elettronico, in veste di titolare dell'attività o delegato (il "Cliente"). I presenti Termini e Condizioni disciplinano la partecipazione del Cliente ai servizi di Local Maps. In considerazione di quanto precede, le parti concordano quanto segue:

1. OGGETTO DELL'INCARICO

1.1 L'incarico ha validità immediata dal ricevimento da parte di Local Maps della relativa modulistica compilata con i dati di pagamento da parte del Cliente, tramite procedura online. Con questo saranno avviate tutte le necessarie procedure di servizio che non potranno essere considerate nulle da nessuna forma di contestazione.

1.2 Local Maps si impegna a creare la campagna pubblicitaria del Cliente su Google ADS (piattaforma di proprietà di Google Inc.) che sarà progettata in base alle modalità ed alle metodologie consentite e ritenute efficaci da Local Maps, previa concessione del Cliente.

1.3 In relazione al servizio Local Maps potrà gestire le attività online del Cliente come pagine sociali, sito web e quanto ritenuto opportuno per il buon esito del servizio, svolgendo eventuali azioni per suo conto.

1.4 Gli annunci pubblicitari potranno essere collegati esclusivamente ad un sito web.

Se ciò non fosse possibile per qualsiasi causa o natura, il Cliente non disponesse di nessun sito, pagina "pagina di atterraggio" o si verificasse che il sito web da collegare fosse penalizzata da parte dei motori di ricerca o bloccata da Google ADS perché non conforme alle direttive del portale, il Cliente potrà concordare con Local Maps, dove possibile, un intervento risolutivo, oppure la creazione di un sito web o mini sito (denominata Landing Page) predisposto per tale attività. Questo servizio è da reputarsi a parte, come il compenso da pattuire con Local Maps al momento della richiesta.

2. DISPONIBILITÀ E LIMITAZIONI DI SERVIZIO

2.1 Sarà compito di Local Maps verificare la disponibilità e fattibilità del servizio proposto, tenendo sottinteso il totale rispetto da entrambe le parti, dei Termini e Condizioni qui presenti. Nel caso in cui non fosse possibile attivare da parte di Local Maps il servizio, tali Condizioni saranno nulle. In questo caso Local Maps avviserà il Cliente tramite email, riservando la discrezione, per proprietà intellettuale, di rendere noto le specifiche di tali motivazioni. Nel caso in cui il Cliente avesse già effettuato un pagamento, anche a titolo cauzionale, Local Maps effettuerà il rimborso dell'intera somma versata, solo nel caso in cui non sia stata intrapresa da Local Maps nessuna azione supplementare richiesta dal Cliente, che esula dalla solita procedura standard di verifica fattibilità. Tale rimborso è soggetto alle modalità e tempistiche amministrative che saranno comunicate al Cliente.

2.2 Il Cliente riconosce che Local Maps può creare e gestire la campagna promozionale ma operando su una piattaforma di terze parti è anch'essa soggetta a normative e condizioni presenti su questa pagina <https://billing.google.com/payments/termsandconditionsfinder> cui accetta il Cliente per nostra vece.

3. RESPONSABILITÀ

3.1 Le parti convengono sin d'ora che, salvo in caso di dolo o colpa grave, non è riconosciuta alcuna responsabilità da parte di Local Maps per eventuali danni subiti dal Cliente in conseguenza del mancato, ritardo od inesatto adempimento alle prestazioni previste da questi Termini e Condizioni. Il Cliente accetta di non fare nessuna azione di rivalsa a Local Maps qualora i risultati ottenuti non soddisfino le aspettative.

3.2 Il Cliente garantisce che quanto richiesto, secondo i Termini e Condizioni descritti, viene erogato per se stesso, i propri prodotti o servizi e concede a Local Maps il diritto all'uso dei propri marchi, dei nomi, delle foto e delle descrizioni dei prodotti e dei servizi da esso forniti o indicati.

3.3 Non è responsabilità di Local Maps e dei suoi collaboratori qualsiasi modifica, eliminazione, mancanza di intervento o quant'altra causa che possa compromettere o prolungare le tempistiche per il buon esito del servizio dovute dal Cliente o da Google Inc. proprietaria della piattaforma su cui è concessa la campagna promozionale.

3.4 In sua assenza il Cliente può nominare un referente che faccia le sue veci. Tale persona potrà essere collaboratore, socio, dipendente, subordinato e operare all'interno dell'azienda. Se così non fosse, il Cliente dovrà tramite documentazione (carta di identità) e delega scritta via email, comunicare a Local Maps tale referente. Non sono ammessi per evitare violazioni in materia di concorrenza, referenti che lavorino, operino o svolgano attività, anche part-time o saltuarie, di web marketing, di informatica e/o advertising di qualsiasi genere, non facente parte del programma di affiliazione di Local Maps.

3.5 Il Cliente è l'unico responsabile dei dati forniti a Local Maps riguardante la propria attività per cui si eroga il servizio, pertanto si obbliga a non omettere o dare informazioni mendaci su di essa. Il Cliente è anche responsabile di fornire dati di contatto a cui sia reperibile per ricevere informazioni utili sulle procedure di servizio e ad essere disponibile per il suo prosieguo.

3.6 Il Cliente è tenuto a comunicare qualsiasi tipo di modifica che desidera apportare alla campagna pubblicitaria, sul sito web, applicazione o qualsiasi sistema collegato direttamente o che possa influenzare il servizio proposto. Risulta essere garantito un ottimo servizio solo a seguito intervento e controllo da parte di Local Maps, che non risponde di eventuali modifiche apportate dal Cliente o da terze parti arbitrariamente.

3.7 Il Cliente è tenuto a comunicare tempestivamente e in forma scritta ogni variazione dei dati aziendali, domicilio fiscale e indirizzo di posta elettronica. In assenza della comunicazione di cui al punto precedente, i dati validi a ogni effetto di legge rimarranno quelli precedentemente dichiarati e risultanti dal servizio.

3.8 Il Cliente si rende disponibile per eventuali azioni da compiere, che gli saranno comunicate via email da Local Maps o per voce, in base ad interventi che dovranno essere eseguiti per il buon esito del servizio. Si precisa anche, che il Cliente è tenuto, nel caso in cui Google, per qualsiasi motivo, sospenda o non conceda autorizzazioni al normale svolgimento della campagna promozionale, per cause non dovute da Local Maps, di risolvere entro 60 giorni tale problematica. Se ciò non si verificasse tale Termini e Condizioni verranno recessi e qualsiasi somma versata verrà trattenuta.

3.9 Il Cliente accetta di ricevere tutte le comunicazioni da Local Maps principalmente telefonicamente e via email. Inoltre si impegna a verificare che le comunicazioni via email non siano bloccate da sistemi antispam o da altri sistemi di blocco email.

3.10 Il Cliente ha tempo 7 giorni lavorativi per fornire eventuale materiale richiesto per il buon esito del servizio, al di fuori di tale tempistica la campagna si attiverà in automatico con il materiale creato e messo a disposizione da Local Maps.

4. CORRISPETTIVI

4.1 A fronte dell'attività svolta da Local Maps, il Cliente si impegna a corrispondere e a garantire la disponibilità della somma pari a quanto inserito sul modulo d'ordine predisposto per il pagamento, al momento dell'erogazione del servizio (attivazione campagna promozionale), e di concedere autorizzazione a Local Maps ad effettuare riscossioni periodiche mensili. Tali pagamenti dovranno essere effettuati con carta di credito o debito.

4.2 Tale somma iniziale potrà essere variata in qualsiasi momento tramite comunicazione email da parte del Cliente a amministrazione@localmaps.it e sarà effettiva a decorrere dal primo pagamento utile. La cifra stabilita non potrà mai essere inferiore a 50 € e superiore a 10.000 € mensili.

4.3 I dati della carta di credito o debito inseriti dal Cliente nell'apposita modulistica online come pagamento mensile o "verifica" verranno custoditi dal circuito in uso che gestisce le transazioni tramite servizi bancari e che utilizza appositi sistemi sviluppati secondo gli standard di sicurezza del settore. Tali dati verranno utilizzati per l'addebito, con scadenza periodica mensile.

4.4 I pagamenti periodici mensili potranno essere sospesi e riattivati, dandone preavviso di 30 giorni e solo dopo tre mesi dall'erogazione del servizio, tramite comunicazione email con conferma di lettura all'attenzione dell'amministrazione di Local Maps, al seguente indirizzo: amministrazione@localmaps.it

4.5 In caso di ritardo o inadempienza nell'effettuazione dei pagamenti, Local Maps avrà facoltà di ritardare o sospendere le prestazioni del servizio, addebitare al Cliente, in tutto e per tutto, eventuali spese sostenute e intraprendere, se non trovasse riscontro positivo ai solleciti, azioni legali nei confronti del Cliente per la riscossione del credito, con annessi interessi legali e moratori secondo le disposizioni di legge in vigore.

4.6 Local Maps si riserva il diritto di modificare i costi del servizio in qualsiasi momento, dandone preavviso scritto tramite email al Cliente, che potrà accettare con tacito consenso o non accettare attenendosi al punto 6 dei presenti Termini.

5. DURATA E STIPULA

5.1 Tali Termini e Condizioni decorrono dalla data di attivazione del servizio e successivamente si rinnoveranno tacitamente di mese in mese.

5.2 In osservanza delle modalità contrattuali e della forma contrattuale prevista dal Regolamento “Roma I” (Regolamento (CE) N. 593/2008) i contratti sono conclusi con le modalità previste dalla legge applicabile alla sostanza. Ciò significa che non è necessaria nessuna firma per i contratti stipulati online, ma bensì si manifesta il consenso contrattuale da parte del Cliente, a seguito di registrazione dati creditizi per il pagamento (carte di pagamento, conti bancari, etc.).

Al buon fine di tale procedura sarà inviato al Cliente un link che rimanda al formato pdf dei presenti Termini e Condizioni, tramite l'email fornita dal Cliente sulla modulistica di contatto. Nel caso di mancato ricevimento, il Cliente potrà richiederne una copia contattando Local Maps agli indirizzi forniti.

6. DIRITTO DI RECESSO E CLAUSOLA RISOLUTIVA

6.1 Per recedere dal servizio il Cliente può inviare una raccomandata con ricevuta di ritorno a garanzia o un'email con conferma di lettura all'attenzione dell'amministrazione di Local Maps al seguente indirizzo: localmaps@pec.it avendo lo stesso valore legale di una raccomandata, nel quale si specifica l'intenzione di non volersi più avvalere del servizio fornito da Local Maps.

Così facendo l'importo riscosso mensilmente verrà interrotto dopo 30 giorni da tale comunicazione.

6.2 Local Maps potrà interrompere immediatamente il servizio in qualsiasi momento, anche senza nessun preavviso, nel caso in cui sussistano da parte del Cliente, inadempienze sui pagamenti o per qualsiasi motivo ritenuto non corretto o conforme che possa impedire il buon proseguimento del rapporto tra le parti.

6.3 In caso di recesso esercitato dal Cliente, non addebitabile a violazioni dei presenti Termini e Condizioni da parte di Local Maps, il Cliente rinuncia espressamente ad ogni forma o tipo di risarcimento e al recupero delle mensilità già versate per il periodo non goduto.

6.4 Nessun risarcimento danni potrà essere richiesto a Local Maps per danni diretti e/o indiretti causati dalla mancata utilizzazione del servizio.

7. GARANZIE E PROMOZIONI

7.1 Eventuali omaggi o promozioni periodiche e/o mensili, hanno validità solo nel caso in cui il Cliente non faccia azioni per recedere, non si mostrasse moroso e/o inadempiente ai presenti Termini e Condizioni.

Qualora ci fosse una mensilità gratuita il primo mese di campagna pubblicitaria, questa sarà valida solo se il Cliente non faccia azioni per recedere e non si mostrasse moroso per i primi 3 mesi di campagna pubblicitaria.

7.2 Qualsiasi attività cui si garantisce un risultato promossa sui nostri portali o materiali aziendali fanno riferimento ai dati statistici che vengono forniti da Google Inc. proprietaria della piattaforma su cui si sta svolgendo la campagna pubblicitaria, la quale è l'unica responsabile per la loro veridicità e attendibilità. Pertanto, in questo specifico contesto, qualsiasi riferimento riportato sulle nostre promozioni, pagine web, materiale vario che usa il termine “Cliente” è inteso come qualsiasi conversione o telefonata o interazione o compilazione di un modulo di contatto che l'utente esegue durante la campagna pubblicitaria (maggiori dettagli da qui <https://support.google.com/google-ads/answer/6365?hl=it>)

8. PROVA

I documenti elettronici e le registrazioni telefoniche conservati secondo opportuni sistemi di sicurezza nei sistemi informatici di Local Maps, ivi comprese le e-mail, saranno ammessi come prova delle comunicazioni e dei pagamenti tra le parti.

9. RISERVATEZZA E TUTELA DEI DATI PERSONALI

9.1 Local Maps si riserva la facoltà di utilizzare il lavoro sviluppato come scopo di esempio in propri corsi, seminari ed eventuali pubblicazioni. A tale esclusivo fine, il Cliente concede a Local Maps la licenza d'uso sul proprio nome, denominazione sociale, marchi e proprietà intellettuale.

9.2 Le Parti si impegnano a scambiarsi tutte le informazioni necessarie o utili per la corretta esecuzione del servizio. Local Maps si impegna ad adottare tutte le misure atte a garantire un'adeguata tutela dei dati e delle informazioni aventi carattere confidenziale ricevute dal Cliente. Local Maps si impegna a non rivelare a terzi qualsiasi informazione riservata relativa ai prodotti, ai progetti, al commercio, all'attività e all'organizzazione del Cliente, di cui possa venire a conoscenza. Il medesimo obbligo di riservatezza grava anche sul Cliente nei confronti di Local Maps. Le disposizioni contenute nei precedenti paragrafi perderanno di efficacia ad un anno dalla scadenza di tale accettazione delle Condizioni stabilite.

9.3 Le parti garantiscono che i dati personali di cui verranno a conoscenza per effetto dei presenti Termini e Condizioni saranno trattati nel pieno rispetto della normativa sulla privacy (Regolamento Europeo GDPR N. 2016/679 - Codice in materia di protezione dei dati personali e ai sensi del D.Lgs. 10 agosto 2018 n.101).

10. DISPOSIZIONI GENERALI

10.1 Qualora una qualsiasi disposizione dei presenti Termini e Condizioni sia o divenga invalida o inefficace in base alla normativa applicabile, o a pronunce giudiziari arbitrari, la validità ed efficacia delle precedenti disposizioni non sarà in alcun modo pregiudicata, salvo che non risulti pregiudicata l'idoneità del presente accordo al conseguimento delle sue finalità.

10.2 Local Maps si riserva il diritto di modificare i presenti Termini e Condizioni in qualsiasi momento. Tali Termini e Condizioni saranno disponibili sul proprio sito web, cui fa riferimento il servizio in questione. Il Cliente ha l'onere di consultare i Termini e Condizioni con regolarità. Le modifiche non si applicheranno retroattivamente ed entreranno in vigore 7 giorni dopo la loro pubblicazione. In ogni caso, modifiche specifiche dovute all'introduzione di nuove funzioni o richieste ai sensi di legge entreranno in vigore immediatamente al momento della loro comunicazione.

11. ESCLUSIONE DALLO STATUS DI CONSUMATORE

Le Parti stipulano questi Termini e Condizioni nella rispettiva condizione di operatori professionali e pertanto attestano di non rivestire lo status di consumatore così come definito dal codice del consumo.

12. DISPOSIZIONI VARIE

I presenti Termini e Condizioni è soggetto alla legge italiana. Per ogni controversia all'interpretazione, esecuzione, validità, efficacia sarà rimessa all'esclusiva competenza del foro di Torino. I presenti Termini e Condizioni costituiscono tutte le disposizioni concordate tra le parti e sostituiscono ogni precedente accordo tra le parti in relazione al medesimo oggetto. Le parti si danno atto che, nello stipulare i presenti Termini e Condizioni, non hanno fatto affidamento su dichiarazioni o garanzie (siano esse state effettuate in mala o in buona fede) ulteriori rispetto a quanto espressamente previsto dai presenti Termini e Condizioni, né potranno vantare diritti o esperire rimedi in base a tali ulteriori dichiarazioni o garanzie.

Le parti non possono rilasciare dichiarazioni pubbliche in merito al rapporto contrattuale previsto dai presenti Termini e Condizioni (salvo qualora ciò sia richiesto ai sensi di legge).

Tutte le comunicazioni relative alla risoluzione o violazione dei Termini e Condizioni dovranno essere formulate per iscritto e inviate all'Ufficio Legale della controparte (o se tale ufficio legale non è conosciuto, dovranno essere inviate al contatto principale della controparte).

L'indirizzo e-mail per le comunicazioni da inviare all'Ufficio Legale di Local Maps è: legal-notices@localmaps.it. Ogni altra comunicazione dovrà essere formulata per iscritto e inviata al contatto principale della controparte. Le comunicazioni si considereranno ricevute a fronte di ricevuta, in forma cartacea o automatizzata, o tramite autenticazione elettronica (ove possibile), fatto salvo il caso di notifica di atti giudiziari, i cui requisiti rimangono disciplinati dalla relativa legge applicabile. Il mancato o ritardato esercizio dei diritti spettanti alle parti ai sensi dei presenti Termini e Condizioni non potrà comportare rinuncia ad essi. L'invalidità, la nullità o l'inapplicabilità di una qualsiasi disposizione (o di parte della stessa) dei presenti Termini e Condizioni, non influirà o inciderà sulla validità della restante parte dei Termini e Condizioni.

Nessuna parte potrà cedere, integralmente o parzialmente, senza il consenso scritto dell'altra parte, i presenti Termini e Condizioni, salvo che a favore di un soggetto direttamente o indirettamente controllante di, controllato da o sottoposto a controllo comune con la parte cedente, ma solo laddove il cessionario abbia accettato per iscritto di essere vincolato ai presenti Termini e Condizioni, la parte cedente rimanga responsabile per gli obblighi previsti dai presenti Termini e Condizioni in caso di inadempimento del cessionario agli stessi, e la parte cedente abbia informato la controparte della cessione. Inoltre, Local Maps si riserva la facoltà di cedere i propri crediti nei confronti del Cliente a terzi senza che sia necessario il previo consenso del Cliente.

Ogni altro tentativo di trasferimento o cessione è nullo. Nessuna disposizione di cui ai presenti Termini e Condizioni potrà essere interpretata nel senso di costituire un rapporto di agenzia, partnership o joint venture tra le parti. Fatta eccezione per gli obblighi di pagamento, nessuna parte o soggetto di essa direttamente o indirettamente controllante, da essa controllato o sottoposto a controllo comune con essa, potrà essere ritenuta responsabile per errori o ritardi nell'esecuzione dei Termini e Condizioni, nella misura in cui essi siano causati da circostanze che sfuggono al suo ragionevole controllo.

Si dichiara espressamente di aver letto, compreso ed accettato tali Termini e Condizioni tramite procedura online